

На основу члана 16.став 1.тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/24 и 106/24), члана 143. Статута Града Вршца („Службени лист Града Вршца“ број 1/2019), Одлуке о буџету Града Вршца за 2025. годину („Службени лист града Вршца ”, број 16/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025.години, број 060-10/2025-III/01, Градско веће Града Вршца, расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Вршца у 2025. години

1. Предмет конкурса

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке пројектима производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, на територији Града Вршца, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Града Вршца www.vrsac.org.rs.

Средства опредељења Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на територији Града Вршца у 2025. години, износе 3.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 50.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 1.500.000,00 динара.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до краја календарске године..

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

2. Право учешћа на конкурс

Право учешћа на Конкурсу има:

1) издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који

уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима,

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овде наведене;

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају:

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.
- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;
- 3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
- 4) Право учешћа на конкурс немају правна лица и предузетници који се финансирају из јавних прихода.
- 5) Право учешћа на конкурс немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.
- 6) Право учешћа на конкурс немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.
- 7) Право учешћа на конкурс немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

3. Услови за учешће на конкурс

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом у претходно наведеном ставу.

Пројекат у смислу Закона **не подразумева** праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На Конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом производње медијских садржаја за сваки медиј.

- Учесник конкурса (**штампани, радио и интернет**) може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **не прелази 80% оправданих трошкова** вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.
- Учесник конкурса за производњу медијских садржаја **за телевизије** може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **не прелази 50% оправданих трошкова** вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузето од претходног става, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурише за пројекте производње медијских садржајачија чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

Средства која се додељују на Конкурсу, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са изградом медијског садржаја а нарочито:

1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;

2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;

3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);

4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);

5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

4. Критеријуми за оцену пројеката

Општи критеријуми:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана, посебно се оцењује:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми:

Обрада тема: очување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма; политичка, међунационална, међуверска и други облици толеранције и разумевање; превенција и заштита од дискриминације; култура јавног дијалога; сузбијање говора мржње и лажних вести у медијима; безбедност деце на интернету; медијска писменост; владавина права; заштита података о личности, а посебно личности малолетника; улога и значај цивилног друштва; друштвене и породичне вредности; подстицање рађања; афирмативни садржаји за децу и младе; култура сећања; унапређење и проширење пољопривредне производње; спречавање злоупотребе психоактивних супстанци; заштита сексуалног и репродуктивног здравља; спречавање злоупотребе оружја; јавно здравље и здравствене потребе становништва.

Унапређење социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом; политичка партиципација и учешће особа са инвалидитетом у свим аспектима друштвеног живота; инклузивно образовање; самостални живот и укључивање у заједницу; социјална заштита; смањење ризика социјалне искључености; заштита особа са инвалидитетом, посебно жена и деце са инвалидитетом од насиља и злостављања у породичном и институционалном окружењу; професионална рехабилитација и запошљавање; доступност јавних установа особама са инвалидитетом.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које оприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

5. Документација

Учесник Конкурса обавезно путем ЈИС- а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1) за пројекте производње медијских садржаја;

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС- у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта)
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија),
3. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -бесповратних средстава,

4. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
6. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије);

6. Рокови

Пријаве на конкурс подnose се у периоду од **28.фебруара до 20.марта 2025.** године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

7. Позив за учешће у раду Комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује руководиоца органа који је расписао конкурс.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС- а предложe чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС- а предложe своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Образац 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују предлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 15 дана од дана објављивања конкурса на ЈИС- у и веб-сајту Града Вршца (до **17. марта 2025. године**).

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **КОНКУРС за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Вршца у 2025. години.**

8. Начин пријављивања

Пријава пројеката на Конкурсе за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Вршца у 2025. години шаље искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурсима као и пријаве достављене након истека рока ће бити одбачене.

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефон: 013/800-555.

9. Објављивање одлуке о расподели средстава

Скенирано Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и веб-сајту Града Вршца www.vrsac.org.rs и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

10. Заштита података личности

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

ГРАДОНАЧЕЛНИК
ГРАДА ВРШЦА
Драгана Митровић

